# 《西南财经大学2025年硕士招生自命题科目考试大纲》

考试科目代码：821　考试科目名称：数字经济专业基础

## 一、考核目标

数字经济专业基础是数字经济专业硕士研究生的专业课入学考试内容，涵盖微观经济学和数字经济学。要求考生：

1. 准确理解、熟练运用本学科的基本概念和基本原理。
2. 系统掌握本学科的基本理论，恰当运用相关理论解释本领域的经济现象、辨析政策观点、解决现实问题。
3. 深入理解国家的数字经济发展战略，全面了解数字经济的发展现状、发展趋势和国际竞争态势。

## 二、试题结构

内容占比：微观经济学100分，数字经济学50分

题目类型：简答题、计算题、论述题等

## 三、考试范围

### （一）微观经济学部分

#### 1. 消费者行为

（1）理解偏好、无差异曲线、效用函数、边际效用、边际替代率等概念；了解完全替代、完全互补、柯布-道格拉斯、拟线性等偏好的性质及其对应的效用函数；掌握消费者预算约束的表示方法。

（2）掌握效用最大化模型，能直观理解最优选择所满足的条件；理解需求函数和需求曲线的性质；理解税收对消费者行为的影响。

（3）理解价格变化的替代效应和收入效应，掌握价格变化总效应的分解方法；了解正常品、一般低档品和吉芬商品之间的关系。

（4）理解带禀赋的效用最大化模型；根据劳动-闲暇选择模型理解背弯劳动供给曲线；掌握消费者跨期选择模型。

（5）了解不确定性的定义和冯·诺依曼-摩根斯坦期望效用最大化原理；理解期望

效用函数、风险偏好、确定性等值、风险升水、绝对风险厌恶系数等概念。

**2. 生产者行为**

（1）理解生产函数、等产量曲线、边际产量、边际技术替代率等概念以及它们之间的关系；了解总产量、平均产量、边际产量之间的关系；了解线性生产函数、固定投入比例生产函数、柯布-道格拉斯生产函数的表达式及其性质；理解规模报酬递增、规模报酬不变、规模报酬递减等概念。

（2）理解机会成本的含义及其与会计成本的关系；了解总成本、平均成本、边际成本的含义以及它们之间的关系。

（3）掌握厂商成本最小化模型；理解条件要素需求函数、总成本函数以及它们之间的关系；理解总成本函数（曲线）、平均成本函数（曲线）、边际成本函数（曲线）之间的关系。

（4）了解厂商理论中“长期”与“短期”的含义；理解长期成本与短期成本之间的关系。

（5）掌握完全竞争厂商的利润最大化模型；理解厂商的长期供给函数和短期供给函数的含义、形状及其性质。

**3. 完全竞争市场的均衡与效率**

（1）理解完全竞争市场的特点；理解市场需求曲线与个人需求曲线之间的关系、市场供给曲线与厂商供给曲线之间的关系。

（2）理解弹性的含义；理解需求的自价格弹性、交叉价格弹性、收入弹性的含义以及决定这些弹性大小的主要因素；理解供给弹性的含义及其主要影响因素。

（3）理解消费者剩余和生产者剩余的含义，掌握消费者剩余和生产者剩余的计算方法。

（4）理解市场均衡的含义；掌握局部短期均衡的计算方法；能够分析各种外生冲击（包括政府征税）对均衡价格、均衡数量、消费者剩余、生产者剩余等变量的影响。

（5）理解局部长期均衡的性质。

（6）理解一般均衡的含义；理解帕累托改进和帕累托有效的含义；了解竞争性均衡和帕累托有效之间的关系。

**4. 不完全竞争**

（1）理解完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头等市场结构的特点；了解垄断产生的非技术原因和自然垄断。

（2）掌握单一价格下垄断厂商的最优定价（最优线性定价），理解这种定价所带

来的无谓损失；了解政府对垄断行为的管制方法。

（3）理解垄断厂商进行价格歧视所需具备的条件；了解一级价格歧视、二级价格歧视、三级价格歧视的特点。

（4）了解垄断竞争市场达到长期均衡时的产品价格与资源配置状态。

（5）掌握寡头竞争的古诺模型、卡特尔模型、伯特兰模型、斯塔克伯格模型、价格领导模型。

**5. 博弈论**

（1）理解博弈参与人、行动（行动集）、行动顺序、策略（策略集）、信息集、结果、支付（payoff）等概念；了解完全信息静态博弈、完全信息动态博弈、不完全信息静态博弈、不完全信息动态博弈的基本特点；掌握博弈的策略式表达和扩展式表达。

（2）掌握占优均衡的含义与求解方法；理解囚徒困境等经典博弈模型。

（3）掌握纳什均衡的含义以及纳什均衡与占优均衡之间的关系；理解反应函数的含义；掌握纯策略纳什均衡与混合策略纳什均衡的求解方法。

（4）理解子博弈精炼均衡（Subgame Perfect Equilibrium）的含义，掌握子博弈精炼均衡的逆向归纳求解法。

（5）理解贝叶斯纳什均衡（Bayesian Nash Equilibrium）的含义，掌握贝叶斯纳什均衡的求解方法。

（6）了解贝叶斯精炼均衡（Perfect Bayesian Equilibrium）的含义及其求解方法。

**6. 外部性和公共品**

（1）理解外部性的含义及其表现；理解外部性带来的福利影响以及外部性的治理方法；了解科斯定理。

（2）理解排他性（非排他性）与竞争性（非竞争性）的含义。

（3）了解公共品的特点，理解公共品提供不足的原因；了解公共资源的特点，理解公地悲剧的产生原因和治理方法。

**7. 不对称信息**

（1）了解信息不对称的含义与类型。

（2）掌握“二手车市场”模型，理解逆向选择的含义。

（3）掌握仅有两种类型的信息甄别模型；理解参与约束（IR）与激励相容约束（IC）的含义与表达式；理解信息租金的含义及其主要影响因素。

（4）理解信号发送模型的基本思路；理解分离均衡、混同均衡的含义及其实现条件。

（5）理解道德风险的产生原因，以及在解决道德风险问题时委托人所面临的基本权衡（trade-off）。

**8. 要素市场**

（1）理解要素需求的含义，以及竞争性要素需求曲线的形成与性质。
（2）理解要素供给的含义，以及竞争性要素供给曲线的形成与性质。
（3）掌握竞争性要素市场的均衡。

## （二）数字经济学部分

**1. 数字经济的概念内涵与发展态势**

（1）理解“数字经济”的概念内涵；掌握数字经济分类的“四化”框架。
（2）理解数字经济的主要特征。
（3）了解中国数字经济的发展状况与发展战略；了解数字经济发展的全球态势。

**2. 数字经济的技术基础与生产函数**

（1）了解大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等新一代数字技术的基本功能、主要特点与应用场景。
（2）理解数据的定义与基本特征；了解数据处理的主要环节和基本流程；理解数据成为关键生产要素的主要原因。
（3）了解数字基础设施的主要内容；理解移动互联网、工业互联网、大数据中心等设施的主要功能；了解“东数西算”与全国一体化算力网络建设的基本情况。
（4）理解数字经济中的生产过程变革；理解数字经济中生产函数的基本特点。

**3. 数字产品与市场**

（1）了解数字产品的定义；理解数字产品可复制性的含义及其对数字产品供给的影响；理解网络效应的含义、形成原因以及主要类型（直接网络效应与间接网络效应，同边网络效应与跨边网络效应）。
（2）理解规模效应的含义；理解数字经济中规模效应在供给端和需求端的表现。
（3）理解数字产品市场中的头部效应（明星效应）、长尾效应、锁定效应的含义及其形成原因。
（4）理解平台市场的核心功能以及平台经济的特征；理解平台经济中的双（多）边市场的概念与特征。
（5）掌握平台市场垄断的主要表现、形成原因以及平台经济反垄断的治理对策。

**4. 数字产业化和产业数字化**

（1）理解数字产业化的内涵；了解狭义数字产业化和广义数字产业化的涵盖范围。

（2）了解中国数字产业化的发展现状。

（3）理解产业数字化的内涵与主要特征；理解中国现阶段大力推进产业数字化的意义。

（4）了解中国产业数字化的总体发展水平。

（5）了解数字技术在农业中的应用。

（6）理解数字技术推动工业发展的作用机理；了解工业数字化的核心要素。

（7）了解中国工业数字化转型的现实困境及应对策略。

（8）了解数字经济对服务业发展的推动作用。

**5. 数据价值化与数字化治理**

（1）理解数据价值化的内涵。

（2）根据数据要素在经济活动的重要作用以及数据的主要特点，理解数据要素市场化配置的重要意义。

（3）了解数据产权的含义；理解数据产权界定中所面临的主要困难；了解中国、欧盟、美国在数据产权立法方面的进展。

（4）了解数据要素市场的内涵与主要参与者；了解数据资产的主要交易模式；理解数据要素市场治理的主要内容。

（5）了解数字化治理的基本内涵与主要特征；了解我国政府数字化转型的现状以及政务数字化的主要内容。

（6）了解社会治理数字化的主要内容。