西南财经大学

2025年硕士研究生入学考试管理学（考试）大纲

一．编写说明

管理学属于招生学校自行命题考试科目。本（考试）大纲为西南财经大学2025年相关专业硕士研究生入学考试而编写。

二．考核目标与基本要求

掌握管理及管理学的基本概念、理论与方法，正确认识管理的内在规律并运用管理学理论观察、分析管理实践问题。

三．考试主要范围

管理学考试范围包括总论和管理职能两个模块。

（一）总论模块

管理的概念、职能，管理者的角色与技能；管理学的概念、研究对象、管理职能学派体系、古典管理理论、人际关系理论以及管理学各主要流派的特点。

对管理对象的人性假设；对管理主体的假设；对管理的科学性与艺术性的假设；中国传统文化假设。

组织文化的概念、功能，组织文化塑造。

（二）管理职能模块

计划的概念、重要性、任务与内容；目标的优先顺序、目标的时间及结构、目标的衡量标准；目标管理的概念、意义、作用、步骤和优缺点。

组织与组织结构的概念，组织设计原则、组织的结构性维度；常见组织结构形式的含义、优缺点、适用条件等。

激励及其与相关概念（行为、个人需求）间的关系；激励的行为基础理论、过程激励理论、行为强化理论；激励理论的实践意义及关于激励的管理计划。

领导的内涵、领导者的职责；领导的权力来源、权力获取办法以及运用权力的技

巧；领导与情景理论、领导者行为理论、领导者团队理论、领导理论的最新发展。

控制的内涵、类型与基本过程；全面绩效控制方法；战略控制过程与主要方法。

组织效能的概念及其与组织效率的关系、组织效能的衡量、提高组织效能的要点。

（三）管理学应用的热点

知识型创新组织，工业 4.0，“互联网+”与跨界，商业模式创新，开放式创新。

四．考试题型

根据情况在概念、简答、论述和案例分析等几种题型中加以选择。

五．参考书目

1.《管理学原理》，罗珉，科学出版社，2016 年。

2.《管理学》,《管理学》编写组，高等教育出版社，2019 年。