2025年社会医学与卫生事业管理专业硕士研究生入学考试大纲

卫生事业管理学综合

一、考核目标（对知识点的掌握程度）

“卫生事业管理学综合”要求考生系统掌握卫生事业管理的基本原理和基本方法，熟悉卫生统计学和卫生经济学的基本内容，并能够运用这些基本原理和方法分析解决常见的卫生管理问题，具备理解卫生政策学术研究的基础知识框架，培养学生对卫生政策与管理专业的深刻认识和浓厚兴趣，为进一步学习其他硕士研究生阶段专业课程打下良好的基础。

二、考试主要范围

依据《卫生事业管理学》梁万年第四版人民卫生出版社 2017

第一章 绪论
第二章 卫生事业管理理论与方法
第三章 卫生规划
第四章 卫生组织
第五章 卫生政策
第六章 卫生系统绩效评价
第七章 卫生资源管理
第八章 卫生人力资源管理
第九章 医疗服务管理
第十章 公共卫生服务管理
第十一章 医疗保障制度
第十二章 药品政策和管理
第十三章 基层卫生服务管理
第十四章 卫生应急管理
第十五章 医学教育与科技管理
第十六章 中医药事业管理
第十七章 卫生改革与发展

依据《卫生统计学》李晓松第八版人民卫生出版社 2017

绪论
第一篇 认识数据
第一章 数据分布的描述
第一节 频数分布表与直方图
第二节 集中位置
第三节 变异程度
第四节 箱式图
第五节 数据核查与离群值
第六节 分类变量的常用统计图
第二章 数据关联的探索
第一节 数据的关联
第二节 散点图
第三节 相关
第四节 回归现象
第五节 相关与回归的陷阱
第六节 分类变量的相关
第七节 关联与因果

第三章 数据的产生
第一节 数据的来源
第二节 随机对照试验
第三节 简单随机抽样
第四节 样本的可靠性与代表性
第五节 伦理问题

第二篇 概率与推断基础
第四章基本概率理论
第一节 概率
第二节 概率分布
第三节 蒙特卡罗模拟
第五章 统计量的抽样分布
第一节 样本率的抽样分布
第二节 样本均数的抽样分布
第六章 统计推断
第一节 置信区间估计
第二节 假设检验
第三节 检验效能与基于决策的推断

第三篇 常用推断方法
第七章 基本情形的参数推断
第一节 单个总体均数
第二节 两个总体均数
第三节 两个总体方差
第四节 单个总体率
第五节 两个总体率
第八章 多个均数比较的方差分析
第一节 完全随机设计的方差分析
第二节 随机区组设计的方差分析
第三节 多个样本均数间的多重比较
第九章 分类变量的 X2 检验
第一节 X2 检验的基本思想
第二节 率的比较
第三节 独立性检验
第四节 拟合优度检验
第五节 确切概率法
第十章 基于秩的非参数检验
第一节 配对样本的比较
第二节 两组独立样本的比较
第三节 多组独立样本的比较
第十一章 直线相关与回归的推断
第一节 直线相关系数的统计推断
第二节 直线回归的统计推断
第十二章 生存分析
第一节 基本概念与主要内容
第二节 生存曲线的估计
第三节 生存曲线的比较
第十三章 多重回归分析简介
第一节 多重线性回归
第二节 logistic 回归
第三节 COX 回归

第四篇 统计设计与卫生统计常用指标
第十四章 调查研究设计
第一节 调查设计的基本内容
第二节 基本的概率抽样方法及其样本量估计
第三节 非概率抽样方法
第四节 数据质量评价指标
第十五章 实验研究设计
第一节 实验设计的基本内容与原则
第二节 常用的设计类型及其样本量估计
第三节 其他试验设计
第十六章 卫生统计常用指标
第一节 人口特征统计指标
第二节 疾病统计指标
第三节 死亡统计指标
第四节 卫生服务及资源统计指标
第五节 动态数列及其指标
第六节 率的标准化
第十七章 寿命表
第一节 寿命表的概念与计算方法
第二节 简略现时寿命表
第三节 去死因寿命表
第四节 健康期望寿命表
第五节 寿命表相关指标的分析与应用
第六节 伤残调整寿命年及模型寿命表

依据《卫生经济学》陈文第四版人民卫生出版社 2017

第一章 绪论
第一节 卫生经济学概述
一、经济学与卫生经济学
二、卫生经济学研究的基本问题与特殊性
第二节 卫生经济学的产生与发展
一、国际卫生经济学的产生与发展
二、中国卫生经济学的产生与发展
第三节 卫生经济学研究内容与方法
一、卫生经济学研究内容
二、卫生经济学研究方法
第四节 卫生经济学研究与卫生改革发展
一、卫生改革与发展推动卫生经济学研究
二、卫生经济学研究促进卫生改革与发展

第二章 卫生服务需求
第一节 卫生服务需求概述
一、卫生服务需求相关的概念
二、卫生服务需要与需求、利用之间的关系
三、卫生服务需要与需求在资源配置中的作用
四、卫生服务需求的表达方式和定律
五、卫生服务需求的特点
第二节 卫生服务需求弹性
一、弹性的概念
二、卫生服务需求的价格弹性
三、卫生服务需求的收入弹性
四、卫生服务需求的交叉弹性
五、卫生服务需求弹性分析的应用
第三节 卫生服务消费者行为分析
一、消费者行为理论
二、家庭健康生产需求理论
三、卫生保健需求模型
第四节 卫生服务需求的影响因素
一、健康状况
二、社会人口文化因素
三、一般经济因素
四、时间价值
五、卫生服务供给者
六、医疗保险对卫生服务需求的影响

第三章 卫生服务供给
第一节 卫生服务供给概述
一、卫生服务供给的定义
二、卫生服务供给的特点
三、卫生服务供给曲线
四、供给与卫生服务供给的决定因素
第二节 卫生服务供给弹性
一、卫生服务供给的价格弹性
二、卫生服务供给弹性的种类
三、卫生服务供给弹性的影响因素
第三节 卫生服务供给者行为理论
一、生产函数
二、生产要素的最优组合
三、成本函数
四、卫生服务供给者的行为
第四节 供给者诱导需求
一、供给者诱导需求的概念及其产生
二、价格刚性与供给诱导需求
三、供给诱导需求的目标收入模型
四、供给诱导需求的控制

第四章 卫生服务市场
第五章 卫生筹资
第六章 卫生费用
第七章 卫生资源配置
第八章 卫生人力资源
第九章 医疗保险
第十章 卫生服务购买与支付
第十一章 医疗服务补偿与投入
第十二章 公共卫生服务体系与投入
第十三章 药品市场与管制
第十四章 卫生服务成本核算
第十五章 卫生服务价格与价格规制
第十六章 卫生机构预算与管理
第十七章 医疗卫生机构财务管理与财务分析
第十八章 疾病经济负担
第十九章 卫生经济学分析与评价
第二十章 计量经济学方法与应用
第二十一章 卫生经济政策评价

三、参考书目

书名	主编	版本	出版社	年份
《卫生事业管理学》	梁万年	第 4 版	人民卫生出版社	2017
《卫生统计学》	李晓松	第 8 版	人民卫生出版社	2017
《卫生经济学》	陈文	第 4 版	人民卫生出版社	2017