西南财经大学2025年新闻与传播
硕士专业学位研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码、名称:334新闻与传播专业综合能力

适用专业: 055200新闻与传播

一、考核目标

主要考察考生对新闻学和传播学的基本概念、基本理论的理解、掌握和运用的能力。要求考生应具备正确运用新闻学和传播学基本理论去认识、理解、解读、判断和分析当下各种新闻传播现象的能力，尤其侧重考察考生运用新闻传播学的基本理论针对各种新闻传播现象提出独到见解的能力和从理论高度进行解读的能力。

二、考试主要范围

要求掌握的知识要点：

（一）传播和传播学的基础定义

1.传播、大众传播的定义和特点

2.传播学与新闻学

（二）传播的过程与要素

1. 传播过程与传播模式

2. 传播的五个关键要素

（三）传播媒介的界定、分类与功能

1. 传播媒介的界定

2. 传播媒介的分类

3. 媒介的社会功能

4. 传播的主要类型

（四）媒介的社会影响

1. 媒介与政治舆论

2. 媒介与经济发展

3. 媒介与社会文化

4. 媒介与国际关系

5. 媒介与技术发展

（五）媒介的效果与效果理论

1. 效果与效果研究

2. 媒介与说服

3. 媒介与议程

4. 媒介与教养

（六）媒介形态的历史沿革

1. 口语传播、文字传播和电子传播

2. 数字多媒体传播

3. 媒介形态沿革的规律与特征

4. 报纸及其传播特点

5. 广播及其传播特点

6. 电视及其传播特点

（七）媒介制度与组织

1. 媒介制度及其功能

2. 媒介制度的类型

3. 媒介组织的类型、结构与管理

（八）媒介融合

1. 媒介融合与全媒体传播

2. 媒介融合对媒介内容生产的影响

3. 媒介组织结构的调整与生产流程的改造

4. 媒介融合理论

（九）中外新闻传播史

1.中国新闻传播史重要史实

2.外国新闻传播史重要史实

（十）媒介产业

1. 作为产业的媒介业

2. 媒介产业的特点

3. 媒介产业的全球化

（十一）媒介产业的政策与法规

1. 报刊业管理规制

2. 广播电视业管理规制

3. 互联网行业管理规制

4. 媒介行业的自律与他律

（十二）媒介经营与管理

1. 新闻媒介的经营管理

2. 广播电视的经营管理

3. 编辑出版产业的经营管理

4. 文化创意产业的经营管理

（十三）媒介伦理与法规

1. 媒介伦理的理论渊源

2. 媒介伦理的一般原则

3. 媒介伦理的失范：敲诈、寻租腐败、隐私侵犯、文化道德

4. 媒介与国家安全：煽动、泄密、危害统一

5. 媒介与社会秩序：谣言、暴力、色情、炒作

6. 媒介与人格权利：名誉、隐私、肖像

7. 媒介与著作权利：侵权、赔偿

8. 媒介与言论权利：表达自由、隐性采访、信息公开

说明：考题类型主要为名词解释、简答题、辨析题、案例分析题和论述题；重点考察考生运用新闻传播学的基本理论针对各种新闻传播现象提出独到见解的能力和从理论高度进行解读的能力。