2022 西财国际商务红宝书大纲变动补充资料

说 明

2022 西财国商大纲已取消这两本指定参考书，目前官方大纲没有指定书目。但是按照大纲的内容来看，这两本书结合红宝书仍然是复习基础知识点的重要工具书。同时，官方取消指定参考书目的动作传递未来考试方向：考试范围会更广、边界更大、更没有局限性。红宝书笔记及拓展题库里也整理了很多附加内容，大家平时在学习过程中要注意多思考，多关心宏观经济趋势，多尝试用书本上的理论知识来解释实际社会的问题。

强化冲刺班

目前，在 ceci 学姐的带领下，**红宝书强化冲刺班**正在进行中，由于今年大纲新增内容，我们在强化班中也将**增加专题课对新增的内容进行讲解**。另外，我们从强化开始每个月一次模拟测试和批改，相信能帮助大家取得理想的成绩。

需要报名的同学可以添加学姐微信：nina_ss1,领取详细的课程安排，同时，目前报名可以享受最多 300 元的拼团优惠。

西财红宝书 WWW.SWUFEKY.COM

扫描二维码进入淘宝店报名

微信扫描进入小程序

另外，请同学们扫描右图二维码进入并填写小程序，同时也可以看看自己目标专业的报考人数，这样才能让管理学各个专业相对均衡，避免扎堆。

目录

第一部分 国际商务理论与应用 ..... - 3 -

第二部分 国际贸易理论、政策与实务 ..... - 4 -

第三章 区域经济一体化与多边贸易体制 ..... **- 4 -**

第二节 经济全球化与国际经济组织 ..... - 4 -

第四章 中国国际贸易政策创新与实践 ..... **- 7 -**

第一节 自由贸易试验区与自由贸易港 ..... - 7 -

第二节 内陆开放与新发展格局 ..... - 7 -

第三节 “一带一路”与高质量发展 ..... - 8 -

第五章 国际贸易实务与新兴业态 ..... **- 11 -**

第一节 国际货物贸易实务 ..... - 11 -

第二节 国际服务贸易实务 ..... - 14 -

第三节 国际贸易新兴业态 ..... - 14 -

第三部分 国际直接投资与跨国公司 ..... - 15 -

第四部分 国际金融 ..... - 15 -

第五部分 国际商务环境与运营 ..... - 16 -

第三章 全球生产与供应链管理 ..... **- 16 -**

第一节 全球生产与国际物流 ..... - 16 -

第二节 供应商网络与供应链管理 ..... - 17 -

第三节 信息技术与供应链智能化管理 ..... - 18 -

第四章 国际组织行为与人力资源管理 ..... **- 20 -**

第四节 跨文化沟通与管理 ..... - 20 -

第五节 全球领导力 ..... - 21 -

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入 VIP 群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装 APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

第一部分 国际商务理论与应用

第一章 国际商务的基本内涵和学科发展

第三节 删除

西财红宝书
WWW.SWUFEKY.COM

西财考研网（红宝书原创团队）
网址：WWW.SWUFEKY.COM
微信：SWUFEKY（公众号，微博同号）
←扫描关注公众号获取重要信息

第二部分 国际贸易理论、政策与实务

第三章 区域经济一体化与多边贸易体制

第二节 经济全球化与国际经济组织

一、国际经济组织的内涵

广义的国际经济组织：两个或两个以上国家政府或民间团体为了实现共同的经济目标，通过一定的协议形式建立的具有常设组织机构和经济职能的组织。 狭义的国际经济组织：限于国家政府间组织，不包括非政府间组织。

世界三大国际组织：国际货币基金组织、世界银行、世界贸易组织

二、重点国际组织介绍

（一） 国际货币基金组织

定义：

国际货币基金组织（International Monetary Fund，IMF），其成立宗旨是推动国际货币合作、汇率稳定和有序汇率安排，促进经济增长和提高就业率，向各国提供临时经济援助以维护贸易支付差额的调整。 国际货币基金组织的业务包括金融监督、经济援助和技术支持，旨在满足成员国在世界经济飞速发展的情况下不断变化的需求。

作用：

1.通过一个常设机构来促进国际货币合作，为国际货币问题的磋商和协作提供方法；

2.通过国际贸易的扩大和平衡发展，把促进和保持成员国的就业、生产资源的发展、实际收入的高水平，作为经济政策的首要目标；

3.稳定国际汇率，在成员国之间保持有秩序的汇价安排，避免竞争性的汇价贬值；

4.协助成员国建立经常性交易的多边支付制度，消除妨碍世界贸易的外汇管制；

5.在有适当保证的条件下，基金组织向成员国临时提供普通资金，使其有信心利用此机会纠正国际收支的失调，而不采取危害本国或国际繁荣的措施；

6.按照以上目的，缩短成员国国际收支不平衡的时间，减轻不平衡的程度等。

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入VIP群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

（二） 世界银行

定义：

世界银行（World Bank）是世界银行集团的简称，国际复兴开发银行的通称。是联合国经营国际金融业务的专门机构，同时也是联合国的一个下属机构。由国际复兴开发银行、国际开发协会、国际金融公司、多边投资担保机构和国际投资争端解决中心五个成员机构组成。

作用：

1.通过对生产事业的投资，协助成员国经济的复兴与建设，鼓励不发达国家对资源的开发；

2.通过担保或参加私人贷款及其他私人投资的方式，促进私人对外投资。当成员国不能在合理条件下获得私人资本时，可运用该行自有资本或筹集的资金来补充私人投资的不足；

3.鼓励国际投资，协助成员国提高生产能力，促进成员国国际贸易的平衡发展和国际收支状况的改善；

4.在提供贷款保证时，应与其他方面的国际贷款配合。

（三） 世界贸易组织

详见笔记中国贸板块对于 WTO 的介绍，包括定义、宗旨、职能等。

（四） 区域全面经济伙伴关系协定-RCEP

定义：

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）是 2012 年由东盟发起，历时八年， 由包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国共 15 方成员制定的协定。《区域全面经济伙伴关系协定》的签署，标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。

特点：

《区域全面经济伙伴关系协定》是亚太地区规模最大、最重要的自由贸易协定谈判，达成后将覆盖世界近一半人口和近三分之一贸易量，成为世界上涵盖人口最多、成员构成最多元、发展最具活力的自由贸易区，是一个全面、现代、高质量、互利互惠的自贸协定。

作用：

1.**全球化：**RCEP 的签署进一步确定了基于区域化基础上的全球化趋势，这是新全球化，意味着全球自贸区的势力走向相对均衡。

2.**降关税：**各成员之间关税减让以立即降至零关税、十年内降至零关税的承诺为主，自贸区有望在较短时间内取得重大阶段性建设成果。既利好我国向相关国家出口、也以更低的成本满足国内相关进口需求。

西财考研网（红宝书原创团队）
网址：WWW.SWUFEKY.COM
微信：SWUFEKY（公众号，微博同号）
←扫描关注公众号获取重要信息

3.**降成本**：降低贸易交易成本，在全球经济渐进重启、但中国制造业已基本完全复工复产的背景下，有望进一步推动中国出口增长。

4.**产业链**：有助于加强区域性产业链的稳定性。进一步降低相关国家的产业链协作成本和贸易壁垒，稳定投资者对于我国产业国际化发展的预期，也有利于增加和稳定外部市场对我国商品和服务的需求。

5.**产业升级**：有利于中国顺势完成新一轮制造业产业升级，继续从“货物型贸易”，向“资本输出”和“技术型贸易”方向发展。

6.**双循环**：进一步加快中国形成以国内大循环为主体，国际国内双循环新发展格局。

7.**改革**：有利于在经贸规则重塑的过程中发出中国声音，融入中国诉求，也有利于倒逼国内改革加速。

8.**合作**：有利于中欧等双边和多边高水平经贸谈判早日达成共识。

9.**人民币**：有助于推动人民币的国际化。

10.**一带一路**：投资协定方面的相关条款有助于中国更为顺畅地推进“一带一路”， RCEP 将成为重要的基础，为中国制定贸易规则争取主动权。

西财红宝书 WWW.SWUFEKY.COM

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入 VIP 群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装 APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

第四章 中国国际贸易政策创新与实践

第一节 自由贸易试验区与自由贸易港

参考基础内容笔记即可

第二节 内陆开放与新发展格局

一、内陆开放与新发展格局的背景

党的十九大报告强调，要推动形成全面开放新格局，这不仅意味着扩大开放范围、拓宽开放领域、加深开放层次，还意味着创新开放方式、优化开放布局、提升开放质量。

二、中国目前开放格局的特点和趋势

1.外部开放格局：

1） 欧美发达国家一直是我国长期对外经贸合作的主体

2） 新兴工业化国家也逐渐成为我国对外合作的重点区域

3） 亚非拉地区的发展中国家在我国的对外合作规模占比仍较低

2.内部开放格局：

1） 我国长期“东强西弱”“海强边弱”的局面仍没有改变

2） 我国对外开放行业分布不均衡，重心仍偏向于制造业

三、如何更好推动开放格局新局面

【学姐 tip】类似答宏观趋势的题目：如何推动对外经贸新发展？如何优化一国的国际营商环境？如何解决中西部发展不平衡的现象？

1.**自由贸易区与贸易港：**加快内陆自由贸易园和自由贸易港的建设，搭建内陆对外开放新载体，提升内陆外贸产业竞争力

2.**产业升级与转型：**继续推进以制造业开放为主转向制造业和服务业开放并举，拓宽对外开放行业格局

西财考研网（红宝书原创团队）
网址：WWW.SWUFEKY.COM
微信：SWUFEKY（公众号，微博同号）
←扫描关注公众号获取重要信息

3.**保持发展区域平衡：**推动高水平发展应从以前的东部沿海为主的模式向沿海与内陆联动转型，推进我国东部与中西部地区优势互补，协同发展

4.**加强西部建设：**加强沿边地区经济合作园区的建设，推进中西部地区与“一带一路”沿线国家基础设施的互联互通建设工作

5.**加强服务业对外开放力度：**全方位推动我国服务贸易出口结构的转型升级，加强服务业的国际交流与合作，以及内陆与港澳台地区的协同合作，扩大国际先进现代服务业的进口和引资规模，提升我国服务业的综合国际竞争实力。

6.**完善优惠政策：**依靠优惠政策吸引外资向构建良好的营商环境吸引全球资源要素转型，全面推进构建更加法治化、国际化、现代化、市场化的营商环境

7.**健全法律制度和规则体系：**推进更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，健全法律制度和涉外经贸规则是必不可少的关键基础要素

8.**全面推动制度型开放：**推动从商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变，既是我国深化改革，推进更高水平开放，实现经济高质量发展的内在要求

9.**加强技术创新支持力度：**继续加大科技创新投入，支持企业自主创新，提升出口产品的技术含量，推进制造业和服务业更深层次开放

10.**积极参与全球治理与合作：**我国对外经济发展应坚持战略定力，坚决维护多边贸易体制，积极参与全球经济治理体系改革，主导和推动各类双边和多边经贸合作机制建设，积极参与国际经济合作，继续稳步提升国际市场话语权。

11.**“一带一路”建设为重点：**坚持引进来和“走出去”并重，遵循共商共建共享原则，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，加快培育国际经济合作和竞争新优势，推动形成全面开放新格局。

第三节 “一带一路”与高质量发展

一、“一带一路“高质量发展的背景

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，推动共建“一带一路”高质量发展，以及加强发展战略和政策对接、推进基础设施互联互通、深化经贸投资务实合作和架设文明互学互鉴桥梁四方面发展要求。“十四五”时期是推动“一带一路”高质量发展的关键时期。根据“一带一路”建设中的新进展、新变化，做好面向“十四五”乃至更长时期高质量发展的战略布局、

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入VIP群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

优化战略顶层设计，是非常重要的任务。

二、“一带一路“目前最新进展

“一带一路”目前已得到 140 个国家、32 个国际组织响应，签署了 206 份合作文件，形成了我国与国际组织和相关国家的广泛合作格局。区域经济一体化已成为当前国家或地区参与全球竞争和国际分工的重要载体。在开展跨国区域布局和国际合作中要坚持以“一带一路”作为主线、主框架的布局，使之走得更远。

三、“一带一路“未来如何高质量发展

【学姐 tip】：答案非常国商化，很值得重点把握，在论述题中有很大的用途。

1. **抓住机遇方面：**抓住全球公共产品提供方更加多元化的契机，积极推动“一带一路”的多边化、国际化和机制化。

2. **巩固成果方面：**巩固已有的中欧第三方市场合作成果，继续拓展与其他国家建立第三方市场合作机制。充实和加强“一带一路”国际合作的内涵，促进互利共赢。

3. **风险评估方面：**考虑加大引入发达国家作为第三方参与重大投资项目的风险评估，建立对项目评估、跟踪、启动前的可行性研究等一系列风险管理流程，为“一带一路”高质量发展营造良好的国际环境。

4. **合作理念方面：**突出“共商、共建、共享”原则处理国家合作关系，突出“陆海空网”立体化空间布局以及多维度推进“一带一路”，

5. **贸易方面：**积极推动共建“一带一路”相关国家加强贸易投资规则衔接，推动削减非关税壁垒，提高技术性贸易措施透明度，提升贸易投资便利化水平，共同扩大对外开放。

6. **投资方面：**跨境电子商务合作等数字贸易、第三方市场合作为重点，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、引进来与走出去、贸易投资与产业协调发展，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合，实现贸易投资高质量发展。

7. **数字经济方面：**推动高水平建设数字“一带一路”。加大信息基础设施投资，促进数字软硬“互联互通”，破除数字经济和数字贸易发展的壁垒，全力构建数字“一带一

西财考研网（红宝书原创团队）
网址：WWW.SWUFEKY.COM
微信：SWUFEKY（公众号，微博同号）
←扫描关注公众号获取重要信息

路”区域价值链。积极推动“一带一路”数字技术创新合作，

8.**绿色发展方面：**鼓励和引导企业参与“一带一路”建设、参与沿线相关国家经济建设时贯彻绿色发展理念，建立专门的绿色技术协调管理机构，逐步建立以市场为导向的“一带一路”绿色合作模式，提升中小企业参与绿色“一带一路”建设能力。

9.**合作与交流平台方面：**健全和完善多边合作平台，积极推动“一带一路”与联合国及其附属的基金会、环境署、粮食署等机构在改善民生方面的合作。

10.**基础设施方面：**加强基础设施建设和产能合作项目发展机制建设。健全完善项目合法合规的经营制度，规范企业投资行为，鼓励企业在进行项目建设时注重保护环境、履行减贫等社会责任，积极回应当地社会诉求，实现项目建设中的各方共赢。

11.**完善贸易畅通机制方面：**应积极对接 RCEP，最大限度消除贸易壁垒、加强贸易便利化，坚定维护 WTO 多边贸易体制，推动互联网、物联网、区块链与贸易的有机融合。

12.**完善风险机制方面：**健全风险共担、收益共享的投融资机制，创新投融资模式，推广股权投资、PPP 项目融资等方式，充分发挥公共资金的带动作用，动员长期资本及企业资本参与，针对不同性质项目分类施策，建立健全各有侧重的融资保障体系。

13.**评价体系方面：**应从以高质量发展所内含的绿色发展、协调发展、包容、可持续性等维度设计可定量描述的“一带一路”高质量发展指标体系，定期评价，及时准确地监测分析高质量建设状况，以及各因素对高质量建设进程的影响。

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入 VIP 群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装 APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

第五章 国际贸易实务与新兴业态

第一节 国际货物贸易实务

一、贸易实务流程

1.询盘

询盘（Inquiry）是交易的一方向对方探询交易条件，表示交易愿望的一种行为。询盘多由买方作出，也可由卖方作出、内容可详可略。

2.发盘

发盘（Offer）也叫发价，指交易的一方（发盘人）向另一方（受 盘人）提出各项交易条件，并愿意按这些条件达成交易的一种表示。

3.还盘

受盘人不同意发盘中的交易条件而提出修改或变更的意见， 称为还盘（Counter Offer）。在法律上叫反要约。还盘实际上是受盘人以发盘人的地位发出的一个新盘。原发盘人成为新盘的受盘人。

4.接受

受盘人在发盘的有效期内，无条件地同意发盘中提出的各项交易条件，愿意按这些条件和对方达成交易的一种表示。 接受（Acceptance）在法律上称为”承诺”，接受一经送达发盘人，合同即告成立。双方均应履行合同所规定的义务并拥有相应的权利。

二、常见的贸易术语

FOB：free on board，即装运港船上交货价，是指卖方在约定的装运港将货物交到买方制定的船上。按此术语成交，卖方办理出口手续。卖方成功交货后即完成所有义务，交货后的风险和成本均由买方承担。

CFR：cost and freight，即成本费加运费，是指在装运港船上交货，卖方需支付将货物运至指定目的地港所需的成本费和运费。但货物的风险是在装运港船上交货时转移。

CIF：cost insurance and freight，即成本加保险费加运费。按此术语成交，货价构成因素中包括从转运港至约定目的港的运费和保险费。即卖方除具有 CFR 术语相同的义务外，还应为买方办理保险并支付保险费。

西财考研网（红宝书原创团队）
网址：WWW.SWUFEKY.COM
微信：SWUFEKY（公众号，微博同号）
←扫描关注公众号获取重要信息

十三种贸易术语的比较

名称	交货地点	风险转移	运输	保险	运输方式
EXW 工厂交货	卖方工厂	交货时	买方	买方	内陆交货
PCA 货交承运人	交承运人	交货时	买方	买方	各种运输
PAS 船边交货	装港船边	交货时			海运内河
FOB 船上交货	装港船上	装港船舷			海运内河
CFR 成本加运费	装港船上	装港船舷	卖方	买方	海运内河
CIF 成本运费保险费	装港船上	装港船舷		卖方	海运内河
CPT 运费付至	交承运人	交货时		买方	各种运输
CIP 运费保险费付至	交承运人	交货时		卖方	各种运输
DAF 边境交货	边境指定地点	交货时	卖方	卖方	陆上运输
DES 目的港船上交货	目的港航上	交货时			海运内河
DEQ 目的港码头交货	目的港码头	交货时			海运内河
DDU 未完税交货	指定目的地	交货时			各种运输
DDP 完税交货	指定目的地	交货时			各种运输

西财红宝书 WWW.SWUFEKY.COM

三、常见的贸易实务支付方式

即买方直接付款、银行托收和信用证。

1.买方直接付款是指由买方主动地把货款汇付给卖方的一种付款方式。买方在安排付款时，虽然要通过银行办理，但银行对货款的收付不承担任何责任。这是一种基于商业信用的付款方式。

2.托收是由卖方对买方开立汇票，委托银行向买方收取货款的一种结算方式。

银行托收的基本做法是：由卖方根据发票金额开立以买方为付款人的汇票，向出口地银行提出托收申请，委托出口地银行通过它在进口地的代理行或往来银行，代为向买方收取货款。托收仍是一种商业信用。

3.信用证(Letter of Credit， L/C)是银行根据进口人(买方)的请求，开给出口人(卖方)的一种保证承担支付货款责任的书面凭证。

信用证是一种银行信用，银行承担第一位的付款责任。受益人收到了开证行开了的信用证，即得到了付款的保障。信用证支付在国际贸易中使用广泛。

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入 VIP 群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装 APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

四、海运提单的作用

定义：

海运提单简称提单，是船方或其代理人签发的，证明已收到货物，允许将货物运至目的地，并交付给托运人的书面凭证。它是承运人和托运人之间的契约证明，在法律上具有物权证书的效用。

作用：

1．货物收据。

提单是承运人签发给托运人的收据，确认承运人已收到提单所列货物并已装船，或者承运人已接管了货物，已代装船。

2．运输契约证明。

是托运人与承运人的运输契约证明。承运人之所以为托运人承运有关货物，是因为承运人和托运人之间存在一定的权利义务关系，双方权利义务关系以提单作为运输契约的凭证。

3．货权凭证。

提单是货物所有权的凭证。谁持有提单，谁就有权要求承运人交付货物，并且享有占有和处理货物的权利，提单代表了其所载明的货物。

西财红宝书 WWW.SWUFEKY.COM

五、海运保险条款相关内容

海运保险是指专门为海上运输设立的货物运输过程中涉及载运货物财产损失的保险。海运保险一般由承运人负责购买，也可以由委托方根据需要单独购买。我国海运保险分为基本险、附加险和其他专门险三种类型。

1. 基本险：包括平安险、水渍险和一切险。

2. 附加险：包括一般附加险和特殊附加险。

3. 其他专门险：包括海洋运输冷藏货物保险条款、海运散装桐油保险条款和卖方利益险。

六、单独海损和共同海损的区别

1、含义不同

单独海损是共同海损的对称。指在海上运输中因遇难及其他意外事故而发生的不能列入共同海损的部分损失。

共同海损,是指在同一海上航程中，当船舶、货物和其他财产遭遇共同危险时，为了共同安

全，有意地、合理地采取措施所直接造成的特殊牺牲、支付的特殊费用，由各受益方按比例分摊的法律制度。

2、承担损失的责任不同

单独海损只涉及船舶和货物各自利益的损失(如由于驾驶人员的疏忽致使船舶搁浅、船底受损；货物被窃、焚毁等)，由各自利益方承担，如已投保，由承保人代替对造成损失有责任的一方承担(只涉及标的物的灭失或损害，不包括任何费用)。

3、损失的内容不同

单独海损仅指损失本身。

共同海损费用包括救助报酬、搁浅船舶减载费用以及因此而受的损害、避难港费用、驶往和在避难港等地支付给船员的工资及其它开支、修理费用、代替费用、垫付手续费和保险费、共同海损损失的利息等。而共同海损的损失，则应由受益的各方按照受益大小的比例共同分摊。

第二节 国际服务贸易实务

参考基础笔记内容

第三节 国际贸易新兴业态

参考基础笔记内容

西财红宝书 www.SWUFEKY.COM

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入 VIP 群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装 APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

第三部分 国际直接投资与跨国公司

暂无补充，以基础笔记为准。

第四部分 国际金融

第一章第五节新增人民币国际化，基础笔记中有，直接背诵即可。

第四章第三节的国际金融创新今年删除。

西财红宝书 WWW.SWUFEKY.COM

第五部分 国际商务环境与运营

第三章 全球生产与供应链管理

第一节 全球生产与国际物流

【学姐 tip】：相关问题有全球价值链分析、微笑曲线、跨国公司垂直 OFDI、母子公司战略、中国价值链在世界中的地位、中国参与全球生产的机遇和挑战。

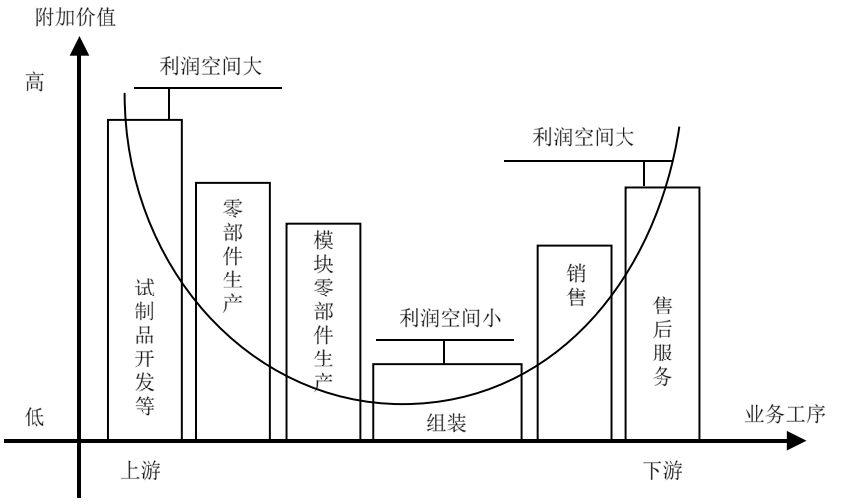
一、全球生产

（一）相关定义

全球生产网络：是指跨国公司将产品价值链分割为若干个独立的模块，每个模块都置于全球范围内能够以最低成本完成生产的国家和地区，进而形成的多个国家参与产品价值链的不同阶段的国际分工体系。

全球价值链：全球价值链是指为实现商品或服务价值而连接生产、销售、回收处理等过程的全球性跨企业网络组织，涉及从原料采购和运输，半成品和成品的生产和分销，直至最终消费和回收处理的整个过程。主要包括设计、产品开发、生产制造、营销、交货、消费、售后服务、最后循环利用等各种增值活动。

全球价值链与**微笑曲线**：



西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入 VIP 群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装 APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

（二）全球生产的发展状况

1. 全球生产网络正在快速扩张：全球零部件产品贸易额的大规模增长，零部件产品的生产、贸易规模不断扩大，全球生产网络总体上正在不断扩张与深化。
2. 发展中国家重要性上升：东亚地区是全球生产网络最活跃的参与者，发展中国家的参与程度加深，发展中国家总体上正逐步融入世界经济。
3. 参与全球生产网络的发展中国家比较集中，参与到全球生产网络中的发展中国家大部分集中在东南亚地区。
4. 全球生产在产业分配方面，电子、机械产业为全球生产网络的主导产业，服务业在全球生产网络中的重要性增加。

二、国际物流

本部分可以参考基础笔记国际物流板块的内容。

国际物流新发展：

1. 仓储社区化：解决物流末端痛点
2. 体验场景化：人货场的精准匹配
3. 配送智能化：满足零售终端需求
4. 服务个性化：优化物流服务体系
5. 大数据物流：更多采取创新供应链物流服务模式

西财红宝书 WWW.SWUFEKY.COM

第二节 供应商网络与供应链管理

供应链相关可以先参考基础笔记内容，以下再做一些补充：

一、供应链管理中的问题

1. 配送网络的重构：原有的需求模式发生改变或外在条件发生变化后引起的需要对配送网络进行的调整
2. 配送战略问题：在供应链管理中配送战略也非常关键。采用直接转运战略、经典配送战略还是直接运输战略，不同的战略会影响配送时间。
3. 供应链集成与战略伙伴：由于供应链本身的动态性以及不同节点企业间存在着相互冲

突的目标，因此对供应链进行集成与挑选合作伙伴是相当困难的

4. 库存控制问题：如果库存无法合理处理，企业将面临巨大成本压力。
5. 产品设计：产品设计是否可以弥补顾客需求的不确定性，为了利用新产品设计，对供应链应该做什么样的修改等这些问题就非常重要。
6. 信息技术和决策支持系统：信息技术是促成有效供应链管理的关键因素。
7. 顾客价值的衡量：顾客价值是衡量一个企业对于其顾客的贡献大小的指标，这一指标是根据企业提供的全部货物、服务以及无形影响来衡量的。

二、供应链管理发展趋势

1. 时间与速度：供应链中的各个企业通过各种手段实现它们之间物流、信息流的紧密连接，以达到对最终客户要求的快速响应、减少存货成本、提高供应链整体竞争水平的目的。
2. 质量与资产生产率：供应链管理涉及许多环节，需要环环紧扣，并确保每一个环节的质量。
3. 组织精简：供应链成员的类型及数量是引发供应链管理复杂性的直接原
4. 客户服务方面：越来越多的供应链成员非常重视客户服务与客户满意度。

西财红宝书 www.SWUFEKY.COM

第三节 信息技术与供应链智能化管理

【学姐 tip】本章其实想考察的内容为数字化+供应链管理，也是我们生活中常常听到的“智慧供应链”。答题中可以用到以下关键词让答案更国商化：智慧物流、智慧配送、智慧零售、绿色供应链、信息化建设、柔性供应链、敏捷、数据协同、效率、互联互通等等。

一、“智慧供应链”特点

1. 技术的渗透性更强。在智慧供应链的语境下，供应链管理和运营者会系统地主动吸收包括物联网、互联网、人工智能等在内的各种现代技术，主动将管理过程适应引入新技术带来的变化。
2. 可视化、移动化特征更加明显。智慧供应链更倾向于使用可视化的手段来表现数据，采用移动化的手段来访问数据。

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入 VIP 群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装 APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

3. 更人性化。智慧供应链更加系统的考虑问题，考虑人机系统的协调性，实现人性化的技术和管理系统。

二、CRM 系统与 ERP 系统

CRM 系统：

1. CRM 即客户关系管理（Customer Relationship Management），是指企业用 CRM 技术来管理与客户之间的关系。通常所指的 CRM，指用计算机自动化分析销售、市场营销、客户服务以及应用等流程的软件系统。
2. 它的目标是通过提高客户的价值、满意度、赢利性和忠实度来缩减销售周期和销售成本、增加收入、寻找扩展业务所需的新的市场和渠道。
3. CRM 是选择和管理有价值客户及其关系的一种商业策略，CRM 要求以客户为中心的企业文化来支持有效的市场营销、销售与服务流程。

ERP 系统：

ERP（Enterprise Resource Planning）企业资源规划，顾名思义，也就是将企业内部各个部门，包括财务、会计、生产、物料管理、品质管理、销售与分销、人力资源管理等，利用信息科技整合、连结在一起。

两者区别：

1. CRM 是 ERP 的延伸，客户关系管理系统可作为 ERP 系统中的一个子系统
2. CRM 更偏重于外向型的问题，而 ERP 则是偏重于内部的问题
3. ERP 的管理理念是提高企业内部资源的计划和控制能力，客户关系管理系统的理念是以客户关系的建立、发展和维持为主要目的
4. 大部分 CRM 系统的业务流程比较灵活，ERP 的主要业务流程则相对固定

西财考研网（红宝书原创团队）
网址：WWW.SWUFEKY.COM
微信：SWUFEKY（公众号，微博同号）
←扫描关注公众号获取重要信息

第四章 国际组织行为与人力资源管理

第四节 跨文化沟通与管理

一、跨文化沟通

（一） 定义

所谓跨文化沟通是指跨文化组织中拥有不同文化背景的人们之间的信息、知识和情感的互相传递、交流和理解过程。

（二）主要影响因素

1. 不同国家文化的八要素不同。
2. 感知能力：在跨文化沟通过程中，研究感知或知觉对沟通的影响具有十分重要的意义。
3. 成见：文化冲击会让不同国家、不同文化背景下的人存在很大的成见，影响彼此沟通。
4. 缺乏共情能力：人们经常是站在自己的立场而不是他人的立场上理解、认识和评价事物的

西财红宝书 www.SWUFEKY.COM

二、跨文化管理

（一） 定义

跨文化管理又称为“交叉文化管理(Cross Cultural Management)”，即在全球化经营中，对子公司所在国的文化采取包容的管理方法，在跨文化条件下克服任何异质文化的冲突，并据以创造出企业独特的文化，从而形成卓有成效的管理过程。

（二） 目的

1. 在不同形态的文化氛围中设计出切实可行的组织结构和管理机制
2. 在管理过程中寻找超越文化冲突的企业目标
3. 维系具有不同文化背景的员工共同的行为准则
4. 最大限度地控制和利用企业的潜力与价值。

（三） 策略

（详见基础笔记）

主要包括本土化策略、文化相容策略、文化创新策略、文化规避策略、文化渗透策略、借

西财红宝书（版权所有@SWUFEKY）
按照序言提示认证红宝书|加入 VIP 群
微信：13880577835 邮箱：65359027@QQ.COM
←扫描安装 APP 信息|资料|答疑|报课|购红宝书

助第三方文化策略、占领式策略

（四） 有效管理手段

1. 文化教育：请专家以授课方式介绍东道国文化的内涵与特征，为他们在新的文化环境中工作和生活提供思想准备。
2. 环境模拟：即通过各种手段从不同侧面模拟东道国的文化环境，让员工学会处理这些情况和困难的方，提高自己的适应能力。
3. 跨文化研究：即通过学术研究和文化交流的形式，组织员工探讨东道国文化的精髓及其对管理人员的思维过程、管理风格和决策方式的影响。
4. 语言培训：语言培训不仅可使员工掌握语言知识，还能使他们熟悉东道国文化中特有的表达和交流方式。

第五节 全球领导力

【学姐 tip】：结合领导力模型与外派人员的能力，即能获得全球领导力模型。

领导力能力模型

1. 感召力：不满足于现状，乐于挑战，对所从事的事业充满激情。
2. 前瞻力：组织所在行业的发展规律，组织所处的宏观环境的发展趋势。
3. 影响力：领导者与被领导者进行沟通的方式、行为与效果，领导者拥有的各种能够有效影响被领导者的权力。
4. 决断力：掌握和善于利用各种决策理论、决策方法和决策工具；具备把握和利用最佳决策及其实施时机的能力。
5. 控制力：建立强大的信息力量以求了解和驾驭局势，确立组织的价值观并使组织的所有成员接受这些价值观。

西财考研网（红宝书原创团队）
网址：WWW.SWUFEKY.COM
微信：SWUFEKY（公众号，微博同号）
←扫描关注公众号获取重要信息